

对外经济贸易大学

贸大办字〔2026〕168号

签发人：吴卫星

对外经济贸易大学与法国诺欧商学院合作举办 零售管理硕士学位教育项目 2025 年度办学报告

一、办学基本情况

对外经济贸易大学与法国诺欧商学院合作举办零售管理硕士学位教育项目（以下简称“诺欧项目”），于2006年9月经教育部批准（批准书编号：MOE11FR1A20060140N）设立，属全国首家零售管理专业教育项目，填补了我国零售管理领域专业教育和专业资格认证的空白。中法两校始终秉持“平等互利、优势互补”的合作原则，严格遵守《中华人民共和国中外合作办学条例》及

相关规定，健全管理机制，规范办学流程，共同致力于推动项目实现高质量、可持续发展。

项目办学定位紧扣国家“双循环”发展格局，对接我国零售业数字化、国际化转型现实需要，服务中法经贸合作与零售行业高质量发展，目标是培养具备全球竞争力的高层次零售管理人才。中法双方共同参与研讨、制定并动态更新项目培养方案与教学计划，整合两校优质教育资源，组建高水平师资队伍，融合国际零售理论、领导力训练与创新创业实践，培育拥有国际视野与战略思维的行业管理精英。

2025 年度，项目拥有法方教师 14 人，中方教师 10 人，在读学生 200 人，生师比约 8.3:1。项目坚持“以我为主，为我所用”办学方针，围绕国家经济发展战略科学编制招生计划，落实教育部批复招生指标。截至 2025 年 12 月，项目累计招生 1431 人，累计毕业 1225 人；2025 年实际招生 100 人，足额完成年度招生计划。生源大多来自零售、金融、科技、咨询服务等行业，以企事业单位中高层管理人员为主，实践经验丰富，发展潜力突出。

顺应行业发展趋势与项目新阶段建设的现实需要，2025 年 7 月，项目严格按照法定程序向教育部提交扩招申请并获得正式批复，年度招生规模由原来的 100 人调整至 110 人，为项目后续长远稳定运营筑牢政策基础，按要求落实各项办学监管相关工作。

二、党建思政工作情况

（一）中外合作办学党建工作

中外合作办学是党领导下的教育对外开放事业，肩负培养社会主义事业建设者和接班人的使命。学校高度重视诺欧项目党建工作，落实全面从严治党要求，贯彻全国高校思想政治工作会议精神，落实党建“三同步”原则，做到党的建设同步谋划、党的组织同步设置、党的工作同步开展，实现党组织和工作全覆盖。

在学校统一领导下，承办单位把诺欧项目党建工作纳入党建工作布局，健全教师、辅导员及学生管理制度，保障项目党建各项工作落地见效。项目建立党员线上联络群，常态化开展党员教育管理。2025 年在读学生党员 92 人，采取线上线下相结合方式组织党员学习，充分发挥党员示范引领作用。

依托中法联合管理委员会工作机制，项目利用 2025 年两次中法专题座谈会，向法方传达党建思政及意识形态管理相关要求，明确我国教育方针和课堂纪律，在课程更新、教学实施、资源配置环节协同把关，压实各方思政育人责任。

（二）意识形态工作

项目严守中外合作办学意识形态阵地，坚持将思想政治教育贯穿教育教学全过程。建立课件、教学材料审核机制，定期对中方、法方授课教师教学大纲、课件、教学案例开展审查，在中法工作会谈中持续宣讲我国国情、法律法规与方针政策，明确课堂教学底线，牢牢守住课堂主阵地。健全师德师风建设与监督管理机制，把立德树人作为师资选聘、考核首要标准，对授课教师、

行政管理人员开展师德规范教育，规范教师教学与言行，营造风清气正的教学育人环境，全年未发生意识形态风险事件。

（三）学生思政教育

1. 思政课程与课程思政

教学计划已开足开齐思政课，思政课开设习近平新时代中国特色社会主义思想相关课程。经与法方友好协商，项目将《中国特色社会主义理论与实践》设置为必修课，开设“五育教育”思政选修课，扎实推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，充分发挥思政课价值引领作用。

同时深挖课程思政元素，立足零售管理专业特点，选取中国品牌国际化、本土企业创新发展等现实案例融入专业课堂，推动思政课程与专业课程同向同行，引导在职学员树立正确专业发展观，构建“三全育人”培养体系。

2. 思政活动创新

结合在职学员学习特点，统筹线上线下开展多样化思政实践。线上依托新媒体平台组织党史学习教育交流会、主题教育学习；线下组织学员参观党史馆、校史馆，结合第二课堂泸州—重庆移动课堂，走进渣滓洞、白公馆红色教育基地开展实景红色研学；开展知行赋能主题实践活动，丰富实践育人载体，厚植学生家国情怀，营造文化育人浓厚氛围。

（四）师德师风工作

项目将师德师风建设摆在师资队伍建设首要位置，落实师德

第一标准，在中外教师聘任、教学考核环节强化师德把关。面向中方教师常态化开展师德专题学习；面向法方教师宣讲我国教育法规、师德要求，明确教学行为边界。建立教学监督反馈渠道，对课堂教学、教学成果开展过程监督，引导全体教师恪守教书育人准则，落实立德树人根本任务。

（五）薄弱环节及下步举措

本项目学员均为在职从业人员，在校集中学习时间有限，学员社会阅历丰富、思想多元，传统思政课堂模式适配度不足，思政教育形式、传播渠道仍有提升空间。下一步重点落实三方面工作：一是优化思政课程供给，丰富案例式、研讨式教学手段，增强思政课程对在职学员的吸引力与实效性；二是深化中法教育理念交流，通过专题讲座、实践研学增进外方对中国国情与育人目标的理解，凝聚育人共识；三是拓展数字化思政教育阵地，依托线上平台推送学习资源，扩大思政教育覆盖面，持续完善在职硕士项目思政育人模式。

三、教育教学工作情况

（一）课程设置

诺欧项目不断优化课程体系，中方课程立足本土实践，强化中方课程的针对性，外方课程深耕国际零售前沿，确保外方课程的先进性，中法双方联合制定培养方案和教学计划，确保项目教学内容的前沿性和实用性，有效提升教学质量和效果。项目共设有 24 门课程，包括 10 门中方课程（20 学分）、14 门法方课程（40

学分),另设毕业论文写作和论文答辩(30学分)以及思政选修课,总学分共计90学分。

中方课程包括:特许经营、组织行为与管理、市场调研、品牌营销与管理、谈判技巧、新时代中国特色社会主义思想理论与实践、项目投资与管理、国际投资与合作、数字营销、供应链管理。

法方课程包括:全球零售业概况、零售战略、零售领导力、零售金融、零售市场营销、企业社会责任、空间技术管理、消费者行为学、客户关系管理、产品创新、国际零售、成本核算与绩效管理、研究方法论、商业计划。

思政选修课程包括:中国古典美学、聆听国乐、中华武术道义、太极与身心拓展、00后团队激励、行为金融投资策略、新经济下的管理创新。

诺欧项目严格落实中外合作办学四个“三分之一”核心要求(外方教师承担专业核心课程的门数占比、外方教师承担核心课程学时占比、引进外方课程占比、引进外方核心课程占比均不低于三分之一),上述四项指标均达到55%,远超规定标准,法方课程涵盖全球零售业概况、零售金融、零售战略等核心领域,由法国诺欧商学院资深教授授课,确保学生对接国际先进零售管理知识体系,最终实现项目人才培养目标。

(二) 师资建设

项目汇聚了中法两国在零售管理领域的著名专家教授,课程设置科学合理,涵盖了零售管理的各个方面,包括全球零售业概

况、零售战略、零售领导力、零售市场营销、特许经营、组织行为与管理、市场调研等关键领域，既有中方课程对国内零售市场特点和政策法规的深入解读，也有法方课程对国际零售前沿趋势和创新模式的系统介绍，形成了一个全面、系统的零售管理知识体系。

项目注重优化生师配比，以确保高质量的教学效果。2025年，授课教师24人（中方10人，外方14人），项目在读学生200人，生师比约为8.3:1。同时，平均5名外方论文指导老师负责一对一指导学生的毕业论文。在此资源配置下能够充分保证项目教学质量，实现良好的教学效果，为学生的职业发展奠定坚实基础。

法方教师具有丰富的理论水平和实践经验，他们在国际零售管理领域拥有深厚的学术造诣和前沿的研究成果，能够为学生带来国际化的教学理念和先进的管理知识；中方教师则来自对外经济贸易大学等国内知名高校，他们不仅熟悉国内零售行业的实际情况和发展趋势，还具备扎实的教学能力和丰富的教学经验，能够将国际理论与中国实践相结合，为学生提供更具有针对性和实用性的教学内容。这种中法联合授课的模式充分发挥了双方的优势，提供了高质量的教学保障，将国内外先进的零售管理知识和实践经验有机结合，拓宽了学生的国际视野，提升了学生的专业素养。

两校积极推进双方教师参加国际学术会议和研讨会，参与国际合作研究项目，通过国际交流与合作，让双方教师更好地了解

国际教育的发展趋势和先进的教学方法，提升自身的教学水平和科研能力。

（三）教学质量

在教学方面不断完善教学质量监督机制，学生使用诺欧商学院课程评估系统完成课程评估，且项目于每学期末开展班委座谈会针对课程设置、课件内容、教学方式及教学水平等方面收集各类反馈意见。中法双方管理委员会就收集的有关教师教学质量和学生学习质量等方面的信息数据进行汇总和分析，并将评价结果定期反馈给双方的教学主管及相关授课教师，切实有效地保障项目的教学水平和人才培养质量。

四、人才培养成效情况

诺欧零售管理硕士项目紧扣高层次零售管理应用型人才培养定位，统筹推进第一课堂教学改革与第二课堂实践育人，不断完善学生发展支持体系，着力提升学生专业素养、跨文化沟通能力与综合实践能力，在人才培养各环节取得扎实成效。

（一）培养目标达成情况

项目拥有三大国际认证：AACSB、EQUIS 和 AMBA，并适应国内零售行业发展需求，推动理论教学与实践育人深度融合。第一课堂创新实施“预习－研讨－实践”三段式教学流程，课前提供审核后的学习资料支撑自主预习；课堂以案例研讨为核心，通过引导式教学、分组实操，锻炼学员市场应变、决策与创新能力；课后设置个人作业、团队项目双轨任务，配套线上答疑渠道，构

建完整学习闭环。

通过“第一课堂+第二课堂”协同育人，学员熟练掌握零售管理专业理论，可将知识应用于品牌运营、数字化转型等真实业务。部分学员的毕业商业计划书落地产生实际效益，广大学员综合管理能力得到显著提升，项目实现了培养兼具国际视野与本土情怀的零售管理复合型人才的目标。

（二）学生发展支持体系建设

项目构建管理服务、教学保障、实践平台、校友社群四位一体的学生发展支持体系。管理服务层面，组建中法联合国际化管理团队，为每个班级配备专职班主任，全程跟进课程实施进度，及时响应学员个性化诉求，持续优化在读期间学习体验。教学保障上，落实三段式全流程教学设计，课前、课中、课后各环节配套完备学习资源与答疑渠道，夯实学习支撑。

实践平台方面，常态化开展移动课堂、行业讲座、主题沙龙、文化研学等第二课堂活动，覆盖行业前沿、管理能力、人文思政多个维度。社群建设上，组织跨班级联动、新生素质拓展、班级联谊等活动，打通不同年级、不同行业学员的交流渠道。同时依托中法座谈会机制推进校友会建设规划，探索校友分支、校友分享激励等长效机制，为学员在读学习、职业成长、校友资源对接提供持续性支撑。

（三）学生国际视野与跨文化交流能力培养

充分发挥中外合作办学资源优势，多维度培育学员国际视野

与跨文化交流素养。课堂教学引入法国诺欧商学院前沿理论与全球零售实践案例，邀请法方专家来华开展“AI 驱动零售变革”专题讲座，解读海外零售业变革趋势。学员参与第二届中法教育合作项目研讨会，直接参与中法学者关于 AI 与企业创新的学术对话，在多元思想碰撞中建立国际化商业思维。

项目坚持本土文化根基与国际格局并重，组织中华文明大展参访、泸州－重庆红色研学，厚植学员本土文化认知，引导学员立足中国国情理解全球商业规则，实现通晓国际范式、扎根本土实践的培养效果。学员借助项目搭建的交流平台，拓展行业与人脉资源边界，跨文化理解、沟通研判能力得到有效锻炼。

（四）实习实践开展情况

针对项目在职非全日制硕士学员普遍拥有全职工作的特点，项目以移动课堂、企业研学、行业沙龙、实景文化参访等形式替代传统校外实习。组织泸州老窖企业实地参访调研，深入学习本土头部消费品牌的零售战略与经营模式；组织红色基地、文化大展研学，兼顾商业实践调研与思政实践；常态化举办行业沙龙、案例研讨，搭建企业经验分享交流场景。学员结合自身本职工作完成课程团队项目、商业计划作业，实现课堂理论与岗位实践深度结合，切实提升解决真实商业问题的实践能力。

（五）升学与就业发展情况

经过项目系统化培养，学员职业发展成效突出。2025 届毕业生职业竞争力稳步提升，65.4%的毕业生实现岗位晋升或跨领

域转型发展，学员广泛活跃在零售、消费、金融、科技等各行各业。项目以在职学习为主，学员以职业能力提升为主要诉求，升学深造占比相对有限，部分学员依托项目平台继续拓展行业资源、开展商业创业实践。毕业生调研数据显示，95.6%的学生对项目整体培养成果表示满意。学员在各类行业交流活动中互通跨行业经验，将所学反哺企业经营，助力行业高质量发展。

五、财务管理情况

诺欧项目由对外经济贸易大学实行一级财务管理，学费的收取与支出，严格遵照国家有关规定、校级财务管理制度和资金管理制度执行，并按规定接受上级部门的财务审计。截至目前，财务状况运行良好，保证了项目的持续健康发展。

中法双方依据双方协议规定，由对外经济贸易大学代收学生学费，并遵照财务协议中的分成比例，定期向法国诺欧商学院支付办学分成款，相关税款由对外经济贸易大学为诺欧商学院代扣代缴。对外经济贸易大学向法国诺欧商学院的汇款均以欧元表示，汇率依据法方发票日或双方约定日的中国人民银行汇率中间价计算。诺欧项目每次汇款均在完税的基础上进行售付汇备案，并向银行主动提供各项完税证明及税务备案表。

六、组织管理情况

（一）中法联合管理委员会

对外经济贸易大学与法国诺欧商学院依据合作协议设立联合管理委员会，双方选派代表组建委员会，建立常态化沟通机制，

围绕招生宣传、教学师资、财务管理等核心办学事项开展磋商，实现教学实施、资源配置上的高效协同与互相监督。

2025 年项目召开两次中法专题座谈会，夯实联合管理运行效能。5 月座谈会复盘项目十八年办学成果，对课程迭代、新版合作协议拟定签署、校友会建设、招生扩招与录取优化等重大事项研讨，明确工作节点与实施路径。9 月座谈会针对法方项目并入高管教育板块的架构调整开展专项沟通，就教学、招生、资源共享交换意见，借力法方高管教育优质资源拓展项目发展空间。委员会保障办学方向与办学规范，及时响应内外环境变化，持续提升办学质量与市场竞争力。

（二）制度建设

本项目由学校继续教育学院（高级研修学院）承办，国际处归口管理。项目依据合作协议，出台招生、教学、教参审核、学生管理、学位授予、财务等系列内部管理制度。在校党委部署下落实工作责任，形成权责、风险、任务、问题、改革、监督“六个清单”。项目不定期梳理修订制度与业务流程，排查风险点，明确管控目标，编制工作流程图与风险控制矩阵，筑牢制度保障。

（三）管理团队情况

项目配备专业化国际化管理团队，与法方办公室建立常态化沟通机制，依托邮件、例会，在招生、教学、财务、校友工作等方面高效对接，协同处置各类运营问题。团队三名教师兼任班级班主任，跟进课程进度，关注学员个性化诉求，为项目平稳可持

续运行提供有力支撑。

七、依法办学及办学规范性情况

法国诺欧零售管理硕士项目严格遵照《中华人民共和国中外合作办学条例》及实施办法，依据中法双方合作办学协议开展办学，落实学校中外合作办学监管要求，严守办学合规底线。

项目办学各环节严格执行制度规范，不存在超规模招生、擅自变更外方合作院校、擅自调整培养模式、中介参与招生录取及人才培养核心环节、违规使用境外教材等违规行为。招生录取、师资管理、课程实施、教学材料审核均按协议及校内制度执行，有效规避办学风险，保障项目合法、平稳运行。

（一）学校监管发现的主要问题及风险隐患

经校内全面自查，项目在招生、教学、师资、财务、学位授予等办学核心环节未发现违规问题，主要面临两类外部风险：一是部分社会机构及个人冒用项目名义进行虚假宣传、违规招生，散布不实报考信息，误导考生，损害项目品牌声誉，扰乱招生市场秩序；二是受宏观经济及在职教育市场变化影响，在职生源总量收缩，项目招生承压，生源建设存在现实压力。

（二）整改及风险应对举措

针对上述风险，项目建立风险防范处置机制，多措并举强化规范管理。

一是严格招生全流程管控。以学院官网、官方新媒体为唯一权威发布渠道，发布招生信息与防欺诈声明，对虚假宣传主体进

行风险提示。开通监督举报渠道，主动排查清理网络不实信息；强化招生人员法规与业务培训，统一宣传口径，保障招生工作公开公正，维护考生权益与项目品牌。

二是激活校友生态赋能。完善校友服务，常态化开展校友沙龙、行业交流活动，增强校友归属感与凝聚力，依靠校友口碑正向传播，拓展优质生源渠道，缓解生源市场压力。

三是落实常态化内部自查。对照中外合作办学监管规定，定期对招生宣传、课程教材、协议执行情况开展自查，实现风险早识别、早处置，持续夯实依法办学基础，推动项目高质量可持续发展。

八、合作办学辐射成果

诺欧零售管理硕士项目坚持“以我为主、为我所用”原则，充分发挥中外合作办学牵引作用，整合中法优质商科资源，构建“以项目促交流、以交流促合作、以合作促融合”的可持续机制，助力中法教育协同与双边人文交流。

项目引进法国诺欧商学院前沿零售管理课程与行业案例，并结合本土商业实践完成课程适配。法方选派资深专家来华开展教学与学术分享，2025年邀请人工智能专家带来“AI驱动零售变革”专题讲座，将海外前沿学术成果引入国内课堂。通过两次中法联合座谈会，双方围绕课程迭代、办学治理、合作规划开展常态化磋商，深化两校校际沟通与资源共享。

以项目为载体搭建高层次学术对话平台，2025年参与承办

第二届中法教育合作项目研讨会，中法学者围绕“AI 驱动下的企业创新与教育变革”开展研讨，拓展商科教育交流广度。结合校友返校品牌活动，汇聚中法师生、校友开展互动交流，向外传播中国商业实践与本土企业文化。法方持续引荐外籍专家，促进教育理念互鉴；广大学员既是国际化管理人才培养对象，也充当中法经贸与商业文化交流的民间使者。

下一步，项目将严格落实合作协议，持续优化课程建设，打造更多中法教育交流品牌活动，进一步释放合作办学辐射效能，服务中法教育合作与人文互鉴。

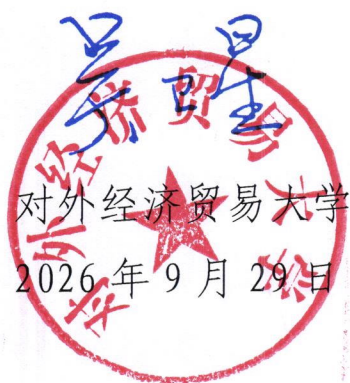
九、形势分析及应对措施

当前中外合作办学发展环境复杂，项目面临多重内外部影响与潜在风险。国际层面，全球政治经济形势复杂多变，存在中法教育交流不确定性，或将对外方师资引进、学术互动往来带来一定影响。国内层面，教育政策迭代更新、在职教育市场需求波动，对项目招生工作、人才培养方案优化提出新要求。此外，社会上部分机构、个人冒用项目名义开展虚假宣传、违规招生，扰乱招生市场秩序，对项目品牌声誉造成外部风险隐患。

针对上述风险挑战，项目多措并举构建风险应对体系：一是强化政策研判与市场调研，密切跟踪教育政策导向与行业需求变化，动态优化招生策略与培养方案，使办学适配国家战略及市场发展需要；二是健全教学质量监控评估机制，抓实第一课堂与第二课堂协同育人，持续打磨人才培养内核，夯实项目核心竞争力；

三是压实招生全流程监管，坚持以官网、官方公众号作为权威信息发布渠道，完善监督排查机制，防范虚假招生风险，守护项目品牌与考生合法权益；四是巩固深化中法校际务实合作，依托中法座谈会、学术研讨会等常态化交流平台，筑牢双方合作纽带，对冲国际环境变动带来的不确定性。

展望未来，诺欧零售管理硕士项目将紧紧围绕国家高等教育对外开放和高质量发展战略，坚持质量优先，追求培养质量与社会效益双向提升，推动中法优质教育资源融合及课程本土化创新，着力培养兼具家国情怀与全球视野的零售管理复合型人才，为国内零售产业国际化升级、深化中法人文交流互鉴、服务国家对外开放大局贡献力量。



对外经济贸易大学党委办公室/校长办公室

2026年9月29日印发
