

对外经济贸易大学

贸大办字〔2026〕166号

签发人：吴卫星

对外经济贸易大学与法国巴黎第一大学合作举办 企业管理硕士学位教育项目 2025 年度办学报告

一、办学基本情况

对外经济贸易大学与法国巴黎第一大学合作举办企业管理硕士学位教育项目是根据中国和法国政府间教育合作协议，由中国对外经济贸易大学和法国国家企业管理教育基金会合作创办，于1991年正式成立。1997年9月，该项目经国务院学位委员会批准，获得“中法合作培训企业管理硕士研究生”办学资格（批准书编号：MOE11FR1A199704240）。作为当时级别最高的政府间教育合作项目之一，本项目从创办到成长的各个阶段，始终得到中国教育部、商务部以及法国外交部、法国驻华使馆的大力支持。

2008 年，项目顺利通过教育部组织的中外合作办学复审。项目开办至今，已有三十多年办学史，中法双方相互配合、精诚合作，共同遵循我国教育部《中华人民共和国中外合作办学条例》和各级相关办学规定，强化规范管理，确保项目健康有序发展。

2025 年，项目继续保持良好的办学运行态势，招生录取工作稳步推进。按照教育部批复的每年 90 人招生规模，全年共录取学员 90 人，与批复规模保持一致。截至 2025 年 12 月，项目累计招收学员 1983 人，毕业 1771 人，在读学员 186 人。

二、党建思政工作情况

（一）中外合作办学党建工作

2025 年，本项目深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，紧紧围绕“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本问题，全面落实立德树人根本任务，将思政教育贯穿人才培养全过程，推动中外合作办学党建工作高质量发展。党建工作始终是中外合作办学事业发展的根本保障和核心引领。本项目党建工作由我校继续教育学院（高级研修学院）统一领导，具体依托学院非学历教育部门党支部开展。截至 2025 年底，项目部工作人员共 3 人，党员 2 人（其中正式党员 1 人，预备党员 1 人），入党积极分子 1 人。项目坚持将党的领导贯穿办学全过程，严格落实意识形态工作责任制，坚持社会主义办学方向，通过制度化、体系化的党建创新举措，切实将党的领导贯穿办学全过程。项目在教学计划审定、教材选用、学术活动管理等关键环节均建立前

置政治审核与风险评估机制，通过定期开展师生思想动态研判、组织学习，筑牢思想防线，确保合作办学始终坚持正确政治方向。

在意识形态工作方面，项目牢牢把握意识形态工作领导权、话语权、管理权，做到守土有责、守土尽责。一是健全制度，对教师授课过程中使用的中外文原版参考书籍、学习资料、课堂讲义、案例分析和影音资料等课程相关学习资料进行严格审查，重点关注选用参考资料的内容和质量，对存在意识形态问题的教参、教案及时清除替换，全年未发现违规内容。二是守住课堂主阵地，明确课堂讲授纪律，要求教师在课堂上不得传播违背党的路线方针政策观点。三是管好网络新媒体，强化对项目微信群、公众号等平台的内容审核。四是做好舆情应对，建立舆情定期研判机制，全年未发生重大意识形态事件。

（二）学生思政教育

在课程体系建设方面，经中法双方充分协商，项目自2021年起已将思政理论课程正式纳入必修课程体系。2025年，项目严格按照要求开足开齐思政理论课程，特别聘请我校马克思主义学院专家教授开设《新时代中国特色社会主义理论与实践研究》课程，帮助学生深入理解党的创新理论，牢固树立文化自信，确保在国际化教育环境中有效发挥思政课程的价值引领作用，真正实现了“国际化教育不忘爱国初心”的培养目标。同时，在外方专业课程中融入中国企业管理案例，实现思政教育与专业教育的有机融合。

在育人体系完善方面，项目持续推进“五育并举”育人体系，通过“贸大在线”平台为学生提供丰富的线上学习资源。项目结合学院特点和学生学习需求，精心筛选、认真安排，组织项目全体学生在线学习美育艺术类《中国古典美学》《聆听国乐》、体育类《中华武术道艺：太极与身心拓展》《羽毛球基础》、智育名师讲堂类《新经济环境下的管理创新》《行为金融学投资策略》等五育相关课程。在线学习方式使学生可以自主利用课余时间进行学习，促进学生全面发展、终身发展，切实贯彻落实党中央和国务院的“三全育人”教育方针，将“五育并举”理念有机融入专业教育。

在实践育人方面，每个班级成立临时党支部，带动全班同学形成良好的班级文化，加强学员思想动态的研判。项目构建了多层次、全覆盖的学习体系：一是丰富学习形式，组织线上线下常态化学习，并定期邀请马克思主义学院专家及思政课教师举办专题讲座。二是拓展学习阵地，结合重大节庆日、纪念日及形势政策热点，开展专题研讨和实践活动，引导学员在学思践悟中坚定理想信念、厚植家国情怀。项目组织开展党建主题参观、企业参访等活动，让学生在开放环境中增强文化自信与家国情怀。本年度成功举办“‘守望千年瑰宝，赓续中华文脉’——学院党总支与中外合作办学项目师生联合党建活动”，本项目主导组织教职工及中外合作办学学员赴北京展览馆参观“如是莫高”敦煌艺术大展暨“莫高精神”红色主题展，进一步增强师生爱国主义情怀、

坚定文化自信。项目部致力于保障学员在接受法方专业教育理念的同时，坚决维护我国教育主权和意识形态安全，在开放办学中牢牢把握思想政治工作的领导权和话语权，真正实现国际化人才培养与价值观塑造的有机统一，培养既有国际视野、又有家国情怀的高素质管理人才。

三、教育教学工作情况

（一）课程设置

本项目旨在培养兼具社会责任意识与职业素养，具备全球化视野、创新管理思维及卓越执行能力的高层次复合型管理人才，并构建了系统化的培养体系。

项目学制两年，周末集中授课，采用全英文教学（中方思政课程除外）。设置必修课程、选修课程和毕业论文。除必修与选修课程外，项目会为学员安排“五育”在线课和专题讲座。

必修课程：商务导论、经济学与欧洲商务、营销管理、创业与领导力管理、电子商务、财务会计、生产与运营管理、管理会计、公司理财、品牌管理、人力资源管理及组织行为学、数字化公司管理、战略管理与组织结构，中国特色社会主义理论与实践研究。

选修课程：商务谈判与沟通技巧。

毕业论文：学员须在导师指导下完成一篇英文论文，并进行答辩。

项目特别设置法国研修模块，学员将赴巴黎学习《品牌管理》

或《战略管理与组织结构》中的一门课程，并参访当地知名企业。学员奔赴巴黎、走进索邦，在研修之余深入企业与管理人員交流经验，通过理论教学与企业实践相结合的方式，深入了解国际商业环境，提升跨文化管理能力。这一特色安排充分体现了项目“理论联系实际、中西融会贯通”的培养理念，为培养既了解国际环境、又熟悉本土市场的商业领袖搭建了良好平台，有效强化了人才培养的国际化特色。

四个“三分之一”执行情况：项目严格遵循教育部关于中外合作办学的“四个三分之一”核心指标要求，在课程设置、师资配备和教学资源引进等方面全面对标，确保办学的国际化实质与高质量标准。目前，项目共开设 15 门课程，其中包括由中方独立承担的课程 3 门、从外方合作院校引进的优质课程 11 门，以及由中外双方教师共同承担课程 1 门，形成了引进、融合与自主建设相结合的课程体系。各项指标的具体落实情况如下：

1. 外方教师担负专业核心课程的门数占全部课程门数比例

在全部 15 门课程中，外方教师承担的专业核心课程共计 11.5 门，占比达 76.67%，显著高于三分之一的基本要求，体现了外方在教学内容设计与实施中的深度参与。

2. 外方教师担负专业核心课程教学时数占全部教学时数比例

外方教师承担的专业核心课程教学总时长为 322 小时，占项目全部教学时数 399 小时的 80.70%。这一比例充分保障了外方

教师在教学过程中的主导作用，为学生提供国际化上课体验。

3. 引进外方课程占全部课程比例

项目共引进外方课程 11.5 门，占课程总数 15 门的 76.67%。这些课程涵盖企业管理前沿领域，直接融入外方合作院校的课程体系与教学标准，确保了教育内容的国际同步性与先进性。

4. 引进的外方专业核心课程占专业核心课程比例

在全部 14 门课程中，引进的外方课程达到 11.5 门，占比 82.14%。外方课程引进不仅强化了项目的专业核心竞争力，也为学生构建了与国际接轨的知识体系与能力框架。

综上所述，项目在“四个三分之一”各项指标上均达到并超过规定要求，从制度层面保障了中外合作办学的规范性与实效性，为学生提供了真正具有国际水准的教育资源与学习体验。项目培养方案通过严谨的课程设置、实践导向的研修安排以及严格的论文要求，确保学员在知识结构、能力素养和国际视野等方面得到全面提升，最终实现“具有全球竞争力的商业领袖”的培养目标。

（二）师资建设

教师是教育的具体实施者和组织者，对于项目学员的培养质量起着关键作用。本项目高度重视师资队伍建设的国际化与专业化发展，为确保高质量的教学水平，在过去三十余年办学过程中，双方高度重视教学组织和师资配备，持续优化师资团队质量，不断加强师资培养，选派相关学科的优秀师资，提升队伍整体学术

水平、教学实力和教学团队的品牌影响力。在师资选聘方面，所有任课教师均具有海外进修经历和丰富的商业实践经历，同时具有博士学位及高级职称，能够使用英文授课并在本学科领域拥有10年以上教学经验，确保教学内容的学术深度与实践价值。项目建立了完善的教学质量评估体系，通过学员评价等多维度考核方式全面评价教学成效。法方合作院校根据评估结果定期调整外派教授人选，实现师资队伍的动态优化，保障教学团队始终保持国际一流水准。本年度，法方任课教师18人、中方教师5人，共23名教师任教，在读学生186人，生师比约为8.09:1。

巴黎一大项目非常注重加强师风师德建设，始终将其摆在教师队伍建设的首要位置。项目将师德要求融入中外方教师管理的各个环节，构建起教育引领与实践养成相结合、制度规范与自我约束相统一的师德建设体系，着力推进师德建设常态化和机制化。项目完善师德建设工作机制，持续开展师德涵养活动，将师德教育融入教师培养培训全周期，定期开展师风师德专题培训，强化教师的育人责任意识；严格师德考核，建立科学规范的评价标准和监督机制，强化结果运用，确保师德要求落到实处。通过持续努力，项目内教师职业认同感和使命感显著增强，立德树人成效不断彰显，形成了以优良师德师风带动教风学风、助推教育高质量发展的良好局面，为培养具有国际竞争力的管理人才奠定了坚实的师资基础。

（三）教学质量

目前，项目教学质量保持稳步提升态势。学生对教学内容的前沿性、教学方式的互动性以及教学效果的实用性等方面给予了高度评价，教学满意度持续提高。中法双方教师在教学研讨、教学材料开发等方面的合作不断深化，形成了良性互动的教学共同体。项目将进一步优化质量监控指标体系，强化过程性评价和结果运用，推动教学质量向更高水平发展。

本项目建立了完善的多层级质量监控机制，确保教学质量的持续提升。首先，建立了定期交流机制：每学期组织中外项目成员开展交流研讨会，系统总结教学成果并制定新学期工作计划，重点针对教学过程中出现的新问题开展专项研讨；同时定期召开师生座谈会，基于学员填写的《课程教学质量评价表》进行双向反馈。其次，实施全过程教学监督：对课程内容、教参教案进行审核和不定期教学检查。学院领导通过不定期随堂听课等方式，实时监控课堂教学质量与教学大纲执行情况。同时，构建了闭环评估系统：每门课程结束后进行标准化教学评估，收集学员反馈并形成评估报告，及时向任课教师及法方教学团队反馈结果。同时通过定期教学检查、学生意见征集等多渠道动态监控教学运行状态，确保问题及时发现与整改，形成持续改进的质量保障闭环，实现了中外双方在教学质量中的协同互促，为项目的高质量发展提供了坚实保障。

四、人才培养成效情况

（一）组织管理

本项目建立了完善的教学组织与管理机制，确保办学质量与国际化特色。在教学实施方面，项目所有课程均由中法双方教授在对外经济贸易大学进行面授，法方教师按教学计划定期来华授课。课上采用多元化的教学方法，包括课堂讲授、案例分析、小组讨论及专题报告等，着重培养学生的批判性思维、自主学习和问题解决能力。全英授课不仅提升了学生的语言应用水平，更确保了教学质量的国际化标准，获得了良好的教学效果反馈。

在教学计划设置、教学方式规划、学习资源配备和教学管理支持等方面，项目严格遵循国家教育标准，结合国情发展需求，开设了包括创业与领导力管理、电子商务等在内的核心课程。教学计划制定与培养方案完善工作紧密衔接，合作双方定期评估并根据实际情况进行调整优化。同时通过增设通识选修课程和专题讲座，不断丰富教学内容和形式，为学员提供了优质的教学资源，保障了教学实施的高质量与前瞻性。

在培养目标达成方面，项目围绕“培养具有全球视野、跨文化领导力与社会责任感的高层次管理人才”的核心目标，建立了可量化、可评估的达成机制。通过课程考核、论文答辩等多维度评价显示，项目学员在专业知识掌握、国际商务能力、跨文化沟通等方面达到或超过预期培养标准。毕业生在跨国公司和本土企业的卓越表现，进一步验证了培养目标的有效实现。

在学生发展支持体系建设和教学管理方面，每个班级配备班主任，全程掌握课程进度，及时响应师生遇到的问题，确保课堂

教学顺利实施。同时建立班委会，形成协同管理机制，通过定期思想动态研判和学习困难疏导，营造积极向上的班级文化，为学员提供了全方位的支持服务。项目中方管理团队具有海外留学背景，能熟练使用英语开展工作，与法方团队无缝对接密切协作形成合力，确保项目管理的国际化水准。

（二）第二课堂建设与综合素质提升

本年度，项目以促进学生全面发展为核心，积极开展形式多样、内容丰富的第二课堂活动，全面促进学生综合素质发展：

1. 深化思政育人，厚植家国情怀与国际视野。将思想政治教育融入文化实践，组织开展主题班会、专题学习和研讨交流活动，引导学员在学思践悟中坚定理想信念、增强历史自觉。同时，项目持续发挥中法文化交流的平台作用，组织学员与法国师生、企业人士开展交流对话，在沉浸式体验中培养学生的家国情怀与跨文化理解力。

2. 拓展行业认知，衔接理论与实践前沿。着力打通校园与产业的连接，定期组织学生参访在京知名企业、金融机构及创新园区，并辅以行业专家讲座与分享，帮助学生洞察行业趋势、拓展职业网络。在赴法研修期间，项目专门安排学员参访法国兰斯当地知名香槟酒厂，通过实地考察与企业座谈，学员对国际品牌的市场策略与创新实践有了更加直观的认识，实现了课堂教学与企业实践的深度融合。

3. 凝聚校友力量，构建项目可持续发展生态。高度重视校友

网络的育人价值与纽带作用。2025 年 10 月，项目 2025 届毕业典礼在求索楼三层报告厅隆重举行，中法双方代表出席典礼，学院对获得学习优秀奖学金的同学进行表彰，并为新晋校友理事颁发聘书。以毕业典礼、校友返校等活动为纽带，邀请校友重返校园，与项目教师共话成长与发展，共同探索校友资源整合与合作拓展路径。这些活动有效巩固了校友情感纽带，形成了在校生与校友良性互动的可持续发展生态。

（三）学生国际视野与跨文化交流能力培养

项目高度重视学生国际视野与跨文化交流能力的系统性培养，构建了海外研修、文化交流的培养路径：

海外研修与实践模块：中法项目学员需赴法国巴黎完成为期 5 天的研修学习，包括课程学习以及走访当地知名企业，与管理层开展对话交流。2025 年度，2024 级春、秋季班按时赴法，在巴黎第一大学企业管理学院完成必修课程。研修期间，学员在法方负责人陪同下参观了巴黎第一大学校园，并拜访法方教授开展学术与文化交流。这种“课堂学习+企业参访”的模式，使学生亲身感知国际商业环境与文化氛围，强化了理论联系实际的能力。

中法文化交流平台：中法文化交流平台项目定期组织中法文化交流活动，如“中法论坛”“中法摄影展”等，为学生提供与法国师生、企业人士及文化界代表深入交流的机会，在跨文化对话中增进理解，提升国际化素养。2025 年 11 月，学院举办“第

二届中法教育合作项目研讨会 ‘AI 驱动下的企业创新与教育变革’ 暨第五届中外合作国际 MBA 校友返校活动”，汇聚中法双方学者，围绕人工智能趋势、企业转型与教育变革展开研讨，并凝聚校友力量。活动既搭建了学界与业界的高水平对话平台，也进一步丰富了中法文化交流平台内涵，推动了中法教育文化交流走深走实。

（四）学生反馈和毕业生情况

学员主要来自中央企业、国有企业及跨国企业，普遍具备国际化视野和丰富的管理实践经验。项目定期开展毕业生跟踪调查，近几年调查数据显示，64%的毕业生实现薪资增长，52%获得职位晋升。部分毕业生还选择了继续深造，攻读国内外知名高校的博士学位。毕业生普遍反馈其专业能力和知识结构得到显著提升，对职业发展产生实质性促进作用，充分验证了项目培养目标和质量保障体系的有效性。2025 年，项目 2023 级学员顺利完成学业，2025 届毕业生共 89 人，人才培养质量持续得到社会认可。

五、财务管理情况

巴黎一大项目严格遵循非营利性办学原则，依法依规开展财务管理工作。项目以人民币形式按既定标准收取学费，收费标准均在招生阶段予以明确公示。学费的收取与支出，严格遵照国家有关规定、校级财务管理制度和资金管理制度执行，通过在对外经济贸易大学设立的专用账户统一办理收支业务。

项目经费严格用于保障教育教学活动的正常开展，具体支出

范围包括：外方合作院校的管理费用、外籍教师来华授课的差旅及住宿费用、中外方教师课酬、学生在法方院校的注册费用，以及用于教学场地维护、教学设备更新、信息化建设等办学条件改善费用。同时，项目经费还用于覆盖合作办学过程中的各项运行成本。项目建立完善的财务监督机制，按规定接受教育主管部门的财务审计。截至目前，项目财务状况运行良好，资金使用规范，为项目的可持续健康发展提供了坚实保障。

六、组织管理情况

（一）双方联合管理体制机制运行情况

项目设立了联合管理委员会，该委员会由对外经济贸易大学和法国巴黎第一大学依据合作协议分别选派授权代表共同组成，定期就项目的招生、教学管理、师资情况、财务运行情况等重要事项进行沟通。双方保持了常态化、制度化的沟通协调，实现了在教学实施、资源配置、质量保障和风险管控等方面的高效协同与相互监督。联合管理委员会的有效运作，切实保障了项目始终沿着协议确定的办学方向健康发展，也为应对内外部环境变化、推动项目持续优化升级提供了坚实的体制保障。

（二）制度建设管理情况

本项目由我校继续教育学院（高级研修学院）承办，校国际处归口管理，日常工作由项目部具体实施。依据上级指导单位相关规定，结合中法办学协议制定项目的管理办法和规章制度，为项目的顺利开展提供有力的制度保障。在此基础上，项目对现有

制度及业务流程进行梳理和修订，查找风险点，分析问题，明确关键点和控制目标，形成项目各项工作流程图和风险控制矩阵。2025 年，项目继续结合政策要求和实际运行情况，对教学管理、教材审核、学生管理等领域的制度文件进行动态更新，进一步提升了管理的规范化和精细化水平。

（三）管理团队情况

本项目中方管理团队由 3 名具备丰富国际教育管理经验的专业技术人员组成，能够熟练运用英语开展日常工作。团队实行“职能管理+班级管理”双轨制，全面负责项目的日常运营，包括招生录取、教学教务、财务管理、学生管理、宣传推广、资质审批等各项行政职能工作；同时每位团队成员均深度负责 1 至 2 个教学班级的全过程管理，担任班主任，周末全程跟班，统筹协调中外教师教学事项，提供全时段服务保障。团队与法方管理团队建立了常态化、机制化的沟通协作流程，通过定期工作例会和即时联络机制，在招生宣传、教学安排、学生服务及质量保障等各环节实现高效对接与协同，有力保障了项目管理体系的国际化水准和运营效率。

项目部围绕教学管理、学生发展、教务运行、财务规范等核心领域，结合项目实际制定一系列管理制度，形成了职责清晰、流程规范的管理体系。行政支持、教学协调、教务服务、宣传推广及学生管理等岗位人员各司其职又紧密配合，全面负责项目的推广、招生录取、教学组织实施、学员全过程服务及日常运营管

理等各项工作，为项目的平稳运行和可持续发展提供了坚实的组织保障。

七、依法办学及办学规范性情况

本项目严格遵守《中华人民共和国中外合作办学条例》及相关法规，将依法依规办学作为基本准则。中法双方共同遵守合作协议约定，在办学过程中坚持规范运作、权责清晰、协同管理。项目持续完善内部管理制度，全面规范招生、教学、财务等各环节。针对以往监管关注的重点领域，项目已采取有效措施：在招生录取环节，实行全过程自主管理，严禁中介机构介入；在教材选用上，对选用的教参教案严格审核；在财务管理方面，坚持非营利性原则，定期接受审计。通过一系列整改与制度建设，项目已构建起规范的办学体系，切实保障了教育主权与办学质量。

八、合作办学辐射成果

作为我国最早经教育部批准的中外合作办学项目之一，巴黎一大项目经过三十余年的深耕发展，形成了成熟的办学体系和良好的品牌声誉。项目已累计培养近 1800 名具有国际视野与卓越能力的高层次管理人才，构建了成熟的国际化人才培养体系，为我国管理教育的高质量发展注入了重要的国际化资源，也为高校开展高水平国际合作积累了宝贵经验。项目始终紧密对接国家经济发展与对外开放战略，着力培养兼具国际竞争力与社会责任感的管理人才，为中国企业国际化发展与产业转型升级提供了持续有力的人才支撑，取得了显著的社会效益。

中法项目在持续提升办学质量的同时，充分发挥合作平台的桥梁与辐射作用，积极拓展中法两国在教育与人文领域的深度交流。项目通过举办中法沟通座谈会、联合学术活动及校友网络建设，不断融合两校优质资源，加强师生跨文化互动，为巩固中法教育合作基础、凝聚双边发展共识、深化全方位伙伴关系做出了积极而具体的贡献，使项目在培养高质量人才的同时，也为中法两国在教育与文化领域交流合作贡献力量。

九、形势分析及应对措施

当前，中外合作办学在深化对外开放的同时，也面临国际环境变化与教育竞争加剧的挑战。项目在三十余年发展基础上，对持续提升办学质量保持坚定信心，同时也清醒地认识到当前面临的挑战：一方面，招生工作在教育资源竞争加剧的市场环境下颇具挑战，现有市场生源质量与法方录取门槛之间还存在一定差距，满额录取目标面临压力；另一方面，中外合作办学既要遵守我国教育主管部门的规定，也要兼顾外方高校的办学理念和管理制度差异，在日常教学管理和协议续批、协议签署等工作中，双方在思政课程设置、协议仲裁地、法律适用等条款上仍存在分歧，需要持续加强深度沟通与协同。

面对挑战，项目将积极把握国家鼓励高水平教育对外开放的政策机遇，充分发挥两校学科优势，进一步聚焦企业管理前沿，强化中西融合的培养特色，提升品牌吸引力与竞争力。一是积极与法方探讨招生标准的优化方案，在维护项目口碑与满足本土市

场实际需求之间寻找平衡点；二是积极推进数字化教学改革，在保持全英文授课特色的基础上，以现代科技辅助学习，增强项目吸引力；三是加强国情、政策和业务学习，拓宽工作思路，既坚守办学原则，又充分考虑外方立场，努力建立稳定友好的合作关系，保障项目平稳运行。

在内部建设上，项目将持续推动内涵发展，优化课程体系，加强数字化与实践性内容建设；完善师资交流与教学质量保障机制；深化与法方的常态化沟通与战略协作，增强互信；拓展校友与企业网络，提升项目社会影响力，完善招生支持体系。针对党建工作中存在的薄弱环节，项目将进一步创新党员教育管理方式方法，完善线上线下相结合的党建活动模式；提升意识形态工作的精细化程度，健全风险排查和预警机制；持续完善师德师风建设长效机制，为项目高质量发展提供坚强保障。

展望未来，中法项目将坚守办学初心，主动适应环境变化，将挑战转化为发展动力，持续培养具有国际视野与社会责任感的高层次管理人才，推动项目实现可持续、高质量的发展。



对外经济贸易大学党委办公室/校长办公室

2026年9月29日印发
